



L'analisi



● L'analisi del mercato 2024 proposta dall'Aie, Associazione italiana editori (sopra, il presidente Innocenzo Cipolletta), è stata presentata ieri al Seminario della Scuola per librai Umberto e Elisabetta Mauri

Mercato Il rapporto Aie presentato a Venezia

Libri, 2024 in flessione Salgono audio e ebook

Il 2024 è stato un anno di flessione per le vendite del libro. Il Seminario della Scuola per librai Umberto e Elisabetta Mauri si è chiuso ieri a Venezia con l'analisi del mercato proposta dall'Aie (Associazione italiana editori) su dati NielsenIQ-GfK, e presentata dal presidente dell'Aie Innocenzo Cipolletta. Questi i numeri del 2024: in copie vendute, la varia adulti e ragazzi (narrativa e saggistica) nel mercato *trade*, cioè librerie fisiche e online e supermercati, è calata del 2,3% rispetto al 2023; per quanto riguarda il valore, il calo è stato dell'1,5%; un dato che vede l'Italia in coda tra le principali editorie del continente (Spagna +9,8%, Germania +0,9, Francia -0,3, Regno Unito -0,6). Tra i generi, segno più per la narrativa italiana (+3,2%) e straniera (+0,9%); ma calano i libri per bambini e ragazzi (-0,8%), i fumetti (-5,5%) e la saggistica (-2%); crescono audiolibri (+7,1%) e ebook (+4%). La sofferenza colpisce di più i medio-piccoli editori: i gruppi con vendite superiori ai 5 milioni di euro sono in calo dello 0,1%, gli editori da 1 a 5 milioni di venduto sono calati del 9,3, quelli sotto il milione del 2,5.

L'origine della flessione per il 2024, ha spiegato Aie, va cercata «nelle differenti politiche di sostegno della domanda» (sostituzione della 18app con le Carte Cultura e Merito, mancato finanziamento alle biblioteche) e dal calo dell'e-commerce. Ha concluso Cipolletta: «Bene, quindi, il ripristino del fondo per le biblioteche per il 2025 e l'avvio di un percorso di confronto con il ministro Alessandro Giuli». (i. bo.)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



003004