

Editoria I primi dati dell'Aie

Nel 2024 dei libri vendite in calo: il 2,3% in meno

di **Ida Bozzi**

Con una perdita secca, sia in copie sia in valore, sono negativi i numeri del mercato del libro 2024 anticipati ieri dall'Aie, Associazione italiana editori, sui dati di NielsenIQ-GfK: venerdì 31 gennaio, a Venezia, l'analisi completa sarà resa nota dal presidente dell'Aie, Innocenzo Cipolletta (nella foto qui sotto), nella giornata finale del 42° Seminario della Scuola per Librai Umberto e **Elisabetta Mauri** (l'edizione parte martedì 28). L'anticipazione conferma le preoccupazioni degli ultimi mesi: nel 2024, il mercato della varia per adulti e ragazzi (narrativa e saggistica) nei canali *trade* (libri a stampa venduti in librerie fisiche e online e nei supermercati) perde il 2,3% rispetto al 2023 per copie vendute, con 2,4 milioni di copie in meno. Anche per quanto



riguarda il valore, il mercato cala: vale 1,534 miliardi di euro, cioè 23,2 milioni in meno rispetto al 2023 (meno 1,5%). «I dati — dice Cipolletta — confermano le preoccupazioni. Le difficoltà di un mercato in forte evoluzione sono accentuate dalla

mancanza di sostegni pubblici alla domanda che bene avevano funzionato negli anni precedenti. Va accelerato un cambio di rotta».

Ieri, davanti alla Commissione VII della Camera sul Decreto Cultura, Cipolletta ha ribadito l'«apprezzamento per l'inizio del percorso intrapreso dal ministro Alessandro Giuli», con il ripristino dei fondi speciali per l'acquisto di libri da parte delle biblioteche. Ma ha ribadito la necessità di una legge di sistema per il libro, «comparto industriale importante con 70 mila addetti». Lo scarso utilizzo delle carte Cultura e del Merito da parte dei neodiciottenni nel 2024 è tra le cause del calo delle vendite: «Le misure a sostegno della lettura dei giovani dovrebbero essere rivolte a tutta la popolazione». E ha auspicato una revisione dei criteri: «*In primis*, non prevedendo scadenze per le iscrizioni, e con una campagna di informazione capillare per promuovere le carte».



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

003004